



Uitwerking en ideeën actieplannen Word RAATgevert

Belangrijke opmerkingen/ideeën actieplannen RAATmannen en RAATvrouwen waren onder andere:

- Een buddy kan worden geworven uit de ondernemingsraad of de verpleegkundige adviesraad om zodoende maximaal draagvlak te krijgen voor de campagne;
- Bestuurders kunnen worden gevraagd een blog bij te houden;
- Directe communicatie met de medewerkers door de leidinggevende is nodig omdat RAAT+DAAD onvoldoende bekend is en medewerkers niet het gevoel moeten krijgen het zoveelste over zich heen te krijgen.
- Vorm een 'campagneteam' met je communicatieadviseur, je buddy en jijzelf. Bedenk met elkaar hoe je de komende 8 weken vorm geeft om zoveel mogelijk ideeën binnen jouw organisatie op te halen. Stel daar een opbouwend communicatieplan voor op: wanneer zet welke (digitale) middelen in met welk doel en wat kunnen we daarnaast nog activeren..
- Zorg dat je buddy goed is aangehaakt, zodat die ook de collega's kan enthousiasmeren.
- Medewerkers hebben allemaal hun eigen rol: de een bruist van goede ideeën, de ander is beter in het opzetten van een plan. Laat ze daarin samen optrekken.
- Organiseer een lunch met medewerkers om ideeën op te halen.
- Neem naar elk overleg een stapeltje flyers mee.
- Zorg dat het MT en personeelszaken goed is aangehaakt.
- Maak het onderwerp bespreekbaar of tip de campagne aan tijdens de diverse werk- of teamoverleggen.
- Posters ophangen op de wc.
- Betrek de OR en de VAR bij de campagne.
- Patiënten hebben vaak ook hele goede ideeën. Zorg dat een medewerker deze ideeën, eventueel samen met de patiënt indient.
- Filmpje laten zien op de televisies in de verschillende ruimtes.
- Maak het leuk, bijvoorbeeld in de vorm van een competitie.

Voor vragen over de campagne kan rechtstreeks met Irene contact worden opgenomen. irene.mulder@drz-projecten.nl of 06-26904123.

