

AMBASSADEUR AAN HET WOORD

DEROTTERDAMSEZORG INSPIREERT JONGEREN MET EERLIJKE VOORLICHTING OP STUDIEKEUZEBEURS

Met een breed scala aan initiatieven zet deRotterdamseZorg zich in voor een gezonde arbeidsmarkt in de zorg en welzijn. Deze werkgeversorganisatie, die samenwerkt met 42 zorg- en onderwijsinstellingen in de regio Rijnmond, staat sinds 3 jaar in deze vorm op Studiekeuzebeurs West. Silvana Heuvelink, communicatieadviseur bij deRotterdamseZorg, deelt haar ervaringen: "Wij geloven in het planten van een zaadje bij jongeren. Zo'n beurs is de perfecte plek om te laten zien hoe veelzijdig, uitdagend en waardevol werken in de zorg is."

De zorgsector in een positief daglicht stellen

Het beeld dat jongeren van de zorg en welzijn hebben, is vaak beperkt en soms vertekend. "Veel jongeren denken dat werken in de zorg alleen maar draait om het wassen van ouderen, hoge werkdruk en weinig tijd voor cliënten", vertelt Silvana. "Dat is jammer, want de zorg is veel breder en biedt enorm veel mogelijkheden. Tijdens de beurs willen we eerlijk laten zien wat de zorg inhoudt en hoeveel voldoening het werk kan geven. Er is veel meer mogelijk."

Samen sterk voor de zorg

DeRotterdamseZorg was niet alleen op de beurs. Elk jaar delen zij hun stand met bij hen aangesloten organisaties, en in 2024 waren dit er 14. Onder de vlag van de landelijke campagne Kom Zorgen Dan konden jongeren hier in gesprek gaan met professionals én mensen van de zorgopleidingen. "Jongeren vinden het ontzettend waardevol om fysiek in contact te komen



met de zorgprofessionals. Het wordt vaak onderschat hoe belangrijk die directe interactie voor hen is. Het helpt echt om de drempel te verlagen en een eerlijker beeld van de zorg te geven", vertelt Silvana.



De campagne Kom Zorgen Dan Is een initiatief dat jongeren op een laagdrempelige manier kennis laat maken met werken in de zorg. Door middel van eerlijke verhalen, interactieve evenementen en voorlichtingsactiviteiten, waaronder alle vier de Onderwijs- en Studiekeuzebeurzen, wil de campagne het imago van de zorgsector verbeteren en laten zien dat er talloze mogelijkheden zijn. "We merken dat veel jongeren een ander beeld van de zorg krijgen wanneer ze echt in gesprek gaan met mensen uit het vak," legt Silvana uit.

Wat levert beursdeelname op?

Een beursdeelname biedt deRotterdamseZorg veel meer dan alleen zichtbaarheid. Het geeft hen de kans om samenwerkingen te versterken met de aangesloten organisaties waarmee ze aanwezig zijn. Silvana: "We staan er niet voor de promotie van onze eigen organisatie, maar om samen de sector zorg en welzijn als geheel te promoten. Op dat vlak levert de beurs enorm veel op."

De beurs biedt bovendien een unieke dynamiek tussen de deelnemende organisaties. "Het is mooi om te zien hoe mensen van verschillende instellingen samen op de stand staan en hoe leuk ze het vinden om zich gezamenlijk in te zetten voor de sector. Dit horen we ook vaak terug van de deelnemers: hoe waardevol ze deze samenwerking ervaren," vertelt Silvana.

Naast het versterken van samenwerkingen, levert beursdeelname waardevolle inzichten op uit gesprekken met jongeren. Silvana legt uit: "Veel jongeren weten in eerste instantie niet wat ze willen of hebben een beperkt beeld van wat werken in de zorg inhoudt. Door die gesprekken krijgen we een beter beeld van hoe jongeren naar de zorg kijken. Wat ons ook opvalt, is dat ze vaak denken 'dit is niks voor mij,' maar na een goed gesprek toch enthousiast de stand verlaten en overwegen om de zorg en welzijnssector in te gaan. Dat is een prachtig resultaat."

"We staan er niet voor de promotie van onze eigen organisatie, maar om samen de zorg als geheel te promoten. Op dat vlak levert de beurs enorm veel op."



Samenwerking met OGZ

Silvana spreekt met enthousiasme over de begeleiding vanuit OGZ. “Die is echt top. Ik heb altijd het gevoel gehad dat ik met welke vraag dan ook altijd terecht kon. We hebben elkaar maar een paar keer gesproken, maar toch voelt het alsof we elkaar al jaren kennen.” Ze voegt toe dat er ook voldoende ruimte is om samen te sparren over mogelijke verbeteringen voor de volgende beurs, wat ze als erg positief ervaart.

Plannen voor de toekomst

Silvana hoopt dat de samenwerking tussen alle verschillende zorgorganisaties in de toekomst nog verder wordt verbeterd. “Het zou geweldig zijn om één groot gezamenlijk plein te hebben waar zorg en welzijn in alle facetten worden gepresenteerd. Zo kunnen we nog meer impact maken en laten zien hoe divers en uitdagend de zorg is.”

Laat jezelf zien!

Voor deRotterdamseZorg is de Studiekeuzebeurs meer dan alleen een plek om jongeren te ontmoeten. Het biedt een waardevol podium om de zorgsector in een positief daglicht te stellen. Silvana: “Het is een intensieve, maar ontzettend waardevolle ervaring. Je spreekt zoveel jongeren en hun ouders!” Ze zou dan ook andere branche- & werkgeversverenigingen, bedrijven en andere instellingen graag willen aanmoedigen om zichzelf te laten zien, want dit is dé kans om een goede eerste indruk achter te laten. “Net als in veel sectoren is ook in deze sector sprake van problemen met instroom. Dus dit is een perfect moment om in contact te komen met jongeren en hen de nodige informatie te geven over hun studiekeuze.”

Wil jij nou ook je eigen sector in het goede daglicht zetten en de juiste zaadjes planten bij de jongeren? Neem dan contact met ons op en ontdek wat wij voor jou kunnen betekenen.





We zien je graag terug op de beurs en op Studiekeuzelab!

WEBSITES

Wij gaan altijd voor het optimale resultaat voor onze klanten. Ons team heeft een hands-on mentaliteit en staat graag voor jou klaar om je de beste ervaring te leveren. Wij nodigen je dan ook van harte uit om als exposant op de beurs, of als adverteerder op Studiekeuzelab, met ons het maximale eruit te halen!

- ▶ **Onderwijsbeurs Zuid** | www.onderwijsbeurszuid.nl
- ▶ **Onderwijsbeurs Noordoost** | www.onderwijsbeurs.nl
- ▶ **Studiekeuzebeurs Midden** | www.studiekeuzebeurs.nl
- ▶ **De BuitenlandBeurs NL** | www.buitenlandbeurs.nl
- ▶ **Studiekeuzebeurs West** | www.studiekeuzebeurswest.nl
- ▶ **Studiekeuzelab** | www.studiekeuzelab.nl

Hebben we je kunnen enthousiasmeren of zit je vol vragen? Neem gerust contact met ons op!

Projectteam Onderwijs



Annemarie Bruinsma
Project manager



Mieke Beekmans
Event Consultant



Ilse Verstegen
Event Consultant



Joris Verheijen
Marketing manager



Davy Zwegers
Manager Partnerships

T. +31 (0) 40 - 297 94 94 E. info@onderwijsbeurzen.nl W. www.onderwijsbeurzen.nl