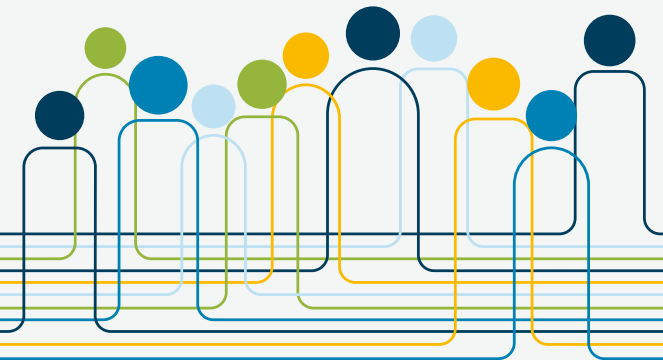




INTERVIEW MET CORINE DAMEN EN TESSA WARTNA

De kracht van generaties op de werkvloer

Op de werkvloer in de zorg ontmoeten vijf generaties elkaar: van ervaren babyboomers tot ambitieuze generatie Z. Ze delen een gezamenlijke missie – goede zorg bieden – maar verschillen in hun manier van werken, tempo en perspectief. Soms wringt dat, soms verrijkt het. Vanuit die dynamiek ontstond het *lerend netwerk Generaties* van de Rotterdamse Zorg, waarin ruim twintig professionals uit tien zorgorganisaties een half jaar lang samen onderzochten hoe je die verschillen kunt omarmen en vertalen naar de eigen organisatie.



Bij CuraMare – een brede zorgorganisatie met zo'n 3.200 medewerkers in thuiszorg, ouderenzorg en ziekenhuiszorg op Goeree-Overflakkee – kregen de inzichten concreet vorm. P&O-partner Tessa Wartna en HR-projectleider Corine Damen ontwikkelden een modulaire workshop Generaties voor de CuraMare teams.

Met welk generatie-vraagstuk uit jullie organisatie zijn jullie ingestapt in het lerend netwerk?

Corine: "Binnen CuraMare leefde het onderwerp al wel, maar wisten we nog niet goed hoe we het thema moesten aanpakken. Was er eigenlijk wel sprake van een generatieprobleem of ging het om gewone hobbels in de samenwerking?"

Tessa: "In het lerend netwerk ontdekten we dat het thema breder is. Die hobbels gaan soms over generatieverschillen, maar vaak ook over hokjesdenken. De methodiek van actieleren hielp ons om dat te verkennen. We zagen dat het vooral draait om elkaar beter begrijpen en benutten wat ieder meebrengt – of dat nu digitale vaardigheid is of levenservaring. Ons doel was vooral bewustwording creëren: het gesprek op gang brengen, elkaar op een andere manier leren kennen en ontdekken hoe generaties elkaar juist kunnen versterken."

Hoe hebben jullie het onderwerp generatieverschillen binnen CuraMare verder vormgegeven?

Tessa: "Vanuit het lerend netwerk hebben we een modulaire workshop Generaties ontwikkeld voor onze teams. De workshop biedt een theoretische basis en verschillende opdrachten om samen te verkennen hoe generaties binnen teams samenwerken. Door de modulaire aanpak kunnen we het programma aanpassen aan de behoefte van elk team. We hebben inmiddels twee workshops

gegeven en de aanvraag voor een derde is al binnen. Voor leidinggevend is het een mooi instrument om eens los te komen van de dagelijkse operatie en binnen het team ruimte te maken voor reflectie."

Corine: "Wij hebben ook een symposium over het thema generatieverschillen georganiseerd voor alle leidinggevend. Tijdens het symposium verdiepten we ons in generatieverschillen binnen teams en hoe uiteenlopende behoeften en visies samenhangen met generaties. In een inspirerende sessie lieten we zien hoe je 'problemen' kunt omdenken tot kansen en zo creatiever en effectiever kunt werken in de praktijk."

Wat hebben jullie geleerd van de eerste workshops, en wat kan nog beter?

Tessa: "De workshop werd goed ontvangen, maar we leerden ook dat er binnen teams onderliggende samenwerkings- en cultuurvraagstukken kunnen spelen die vragen om een andere aanpak dan een workshop over generatieverschillen. Onze workshop is bedoeld als een veilige, laagdrempelige manier om met elkaar in gesprek te gaan en wederzijds begrip te vergroten. Wanneer er kwesties spelen die complexer zijn, is het belangrijk die te herkennen en te kiezen voor een intensievere interventie, zoals groepscoaching."

Corine: "We hebben ook geleerd dat het helpt om vooraf helder te communiceren over het doel – generaties die van elkaar leren – en dit thema op verschillende manieren in verschillende lagen in de organisatie te laten terugkomen."

Hoe kijken jullie vooruit – wat zijn de volgende stappen met het thema generaties?

Tessa: "Generatieverschillen raken veel meer dan alleen de samenwerking binnen teams. Ze spelen ook een rol in onze

arbeidsmarktcommunicatie: de grootste instroom komt nu uit de jongste generatie, en over een paar jaar klopt de volgende alweer aan. Wat verwachten zij van een werkgever, en hoe sluiten wij daarop aan? Dat willen we meenemen in de ontwikkeling van ons werkgeversmerk en in onze communicatie met de arbeidsmarkt."

Corine: "Generatieverschillen zijn er altijd geweest, maar door de snelle technologische ontwikkelingen worden ze sneller zichtbaar. Nieuwe medewerkers en stagiairs brengen nieuwe ideeën en inzichten mee. Het is belangrijk om daarnaar te luisteren, zodat iedereen zich gehoord voelt en onderdeel blijft van het (ontwikkel)proces."

Wat willen jullie andere organisaties meegeven die met dit thema aan de slag gaan?

Tessa: "Verdiep je eerst in het onderwerp en ga daarna vooral in gesprek met je medewerkers. Vraag wat zij nodig hebben en ga het niet zelf achter je bureau bedenken."

Corine: "Voor veel mensen blijft het lastig om aan te geven waar ze tegenaan lopen of wat ze zouden willen veranderen. Een workshop kan daarbij helpen: het creëert herkenning en biedt een laagdrempelige, leuke manier om met elkaar in gesprek te gaan. Dat maakt het verschil."

